

Schéma ocenenia stredoškólkov – Stredoškolský podnikateľský zámer

A) Cieľ schémy

- Podpora záujmu o podnikanie a podnikateľské aktivity medzi stredoškolskou mládežou.
- Podpora samo zamestnania a tvorby nových pracovných miest.
- Verejné ocenenie nápadov a iniciatívy účastníkov.
- Fórum pre diskusiu.

B) Poskytovateľ pomoci a vykonávateľ schémy

Poskytovateľ pomoci a vykonávateľ schémy:

Žilinský samosprávny kraj

Komenského 48

011 09 Žilina

www.zilinskazupa.sk

C) Zameranie schémy

Stredoškolský podnikateľský zámer

D) Podmienky účasti

Cieľom schémy je predovšetkým povzbudiť, podporiť a verejne oceniť iniciatívu a podnikateľskú aktivitu študentov strednej školy a zároveň ich motivovať k ďalšiemu záujmu o vlastné podnikanie.

Oprávnené projekty

- zúčastniť sa môžu študenti strednej školy so sídlom na území Žilinského kraja, jednotlivci resp. max. 3 členné skupiny študentov, pričom aj skupina je posudzovaná ako jeden účastník
- musí sa jednať o vlastný nápad
- myšlienka musí byť reálna a realizovateľná (v horizonte max 2 roky)
- nie je možná opakovaná účasť s tým istým projektom

Špecifické podmienky

- poskytovateľ pomoci a vykonávateľ schémy môže, pre jednotlivé ročníky, stanoviť ďalšie, doplnujúce podmienky účasti, ktoré pre príslušný ročník zverejní v aktuálnych podmienkach účasti (viď pís. F) Mechanizmus realizácie schémy).

Hodnotiace kritériá:

- originalita podnikateľského zámeru,
- realizovateľnosť zámeru,
- trhové šance a udržateľnosť,
- inovačný potenciál zámeru,
- kvalita spracovania (stručnosť, prehľadnosť, zrozumiteľnosť)

E) Forma ocenenia v rámci schémy

Víťaz obdrží ocenenie vo forme plakety a finančné ohodnotenie vo výške 500,- EUR.

Účastníci vyhodnotení na druhom a treťom mieste obdržia finančnú odmenu vo výške 300,- EUR

F) Mechanizmus realizácie schémy

1. Žilinský samosprávny kraj zverejní schému ocenenia.
2. Na webovej stránke www.zilinskazupa.sk budú zverejnené:
 - schéma ocenenia,
 - aktuálne podmienky účasti,
 - prihlasovací formulár.
3. Účastník vyplní prihlasovací formulár (vrátane kontaktných údajov) a prihlási sa
 - zaslaním vyplneného prihlasovacieho formuláru na e-mailovú adresu uvedenú v podkladoch zverejnených na stránke www.zilinskazupa.sk, alebo
 - zaslaním vyplneného prihlasovacieho formuláru na poštovú adresu:
Žilinský samosprávny kraj
odbor regionálneho rozvoja
Komenského 48
011 09 Žilina

Na obálke uviesť označenie „Podnikateľský zámer - NEOTVÁRAŤ“
4. Vyplnený prihlasovací formulár účastník schémy zašle poštou alebo elektronicky prostredníctvom internetu do **termínu, ktorý je pre aktuálny ročník stanovený vo zverejnených podmienkach účasti.**
5. Vykonávateľ schémy skontroluje prijaté prihlášky, skontroluje ich úplnosť, dodržanie predpísanej formy a rozsahu a v prípade potreby môže upovedomiť účastníkov o potrebe doplnenia informácií. Vykonávateľ schémy má právo vyradiť prihlášky, ktoré nebudú spĺňať požadované náležitosti (napr. forma, rozsah).
6. Následne hodnotiaca komisia vyhodnotí doručené prihlášky podľa zvolených hodnotiacich kritérií a priradí každej prihláške bodové hodnotenie od 1 po 5 (5 znamená najviac, 1 najmenej), t.j. max. 25 bodov. Zvítazi zámer, ktorý získa najvyšší počet bodov. Hodnotenie môže prebehnúť aj formou písomnej procedúry. V prípade, ak dva a viac zámerov získa rovnaký najvyšší počet bodov, príslušná komisia väčšinovým hlasovaním rozhodne o víťazovi ocenenia. Najväčšiu váhu pri tomto opätovnom hodnotení bude mať kritérium „originalita podnikateľského zámeru“ ako i celková koncepcia predloženého zámeru. Komisia vyhodnotí prijaté prihlášky najneskôr do 45 pracovných dní od dátumu ukončenia prijímania prihlášok. Členov komisie každoročne menuje predseda Žilinského samosprávneho kraja. Členovia komisie sú zviazaní mlčanlivosťou a všetky údaje o podnikateľskom zámere sú dôverné a budú použité výlučne pre účely vyhodnotenia ocenenia. Každý člen komisie musí spĺňať tieto kritériá:
 - morálna bezúhonnosť,
 - znalosti / skúsenosti z oblasti podnikania.

Zloženie komisie:

- 1 zástupca Žilinského samosprávneho kraja – odbor školstva a športu
- 1 zástupca Žilinského samosprávneho kraja – odbor regionálneho rozvoja

- 1 poslanec Zastupiteľstva ŽSK
- 1 zástupca Žilinskej univerzity
- 1 zástupca z radov podnikateľov

Na získanie ocenenia neexistuje právny nárok. Rozhodovanie o víťazovi bude konečné a záväzné. Proti rozhodnutiu sa nie je možné sa odvolať.

7. Udeľovanie ocenenia bude prezentované vo vybraných médiách. Ocenenie bude odovzdávané verejne, napríklad na konferencii „Inovačný rozvoj regiónov“.
8. Vykonávateľ schémy má právo pozmeniť, alebo upraviť pravidlá ocenenia, prípadne ocenenie zrušiť bez udania dôvodu a stanovenia náhrady.
9. Vykonávateľ schémy si vyhradzuje právo oboznámiť sa s doručenými podnikateľskými zámermi pre internú potrebu a z dôvodu možného oslovenia súťažiacieho s ponukou ďalších benefitov a tiež právo doručené podnikateľské zámery nevracať.

G) Platnosť schémy

Táto schéma je platná a účinná dňom nasledujúcim po podpise Uznesenia Zastupiteľstva ŽSK ktorým bola schéma schválená. Zmeny v schéme je možné vykonať formou písomných dodatkov ku schéme.

H) Prílohy

Súčasťou schémy sú nasledujúce prílohy:

1. prihlasovací formulár

Príloha

Prihlasovací formulár

Kontaktné údaje súťažiacoho:

Meno a priezvisko:

Adresa:

Kontakt:

Telefón:

E-mail:

Škola:

Kontaktný pedagóg:

Názov podnikateľského zámeru:

História zámeru:

Stručne popíšte (1/3 – 1/2 strany), históriu a vývoj námetu - myšlienky

Vyjadrenie pedagóga/ referencie:

Stručný komentár (1/3 – 1/2 strany)

Podnikateľský zámer (v súlade s doporučenou osnovou):

- a. *Popis zámeru (charakteristika)*
- b. *Charakteristika produktu, resp. služby, jej špecifických vlastností*
- c. *Rozbor trhu*
 - i. *rozsah trhu*
 - ii. *dopyt po produkte / službe*
 - iii. *charakteristika spotrebiteľ'a*
 - iv. *rozbor konkurencie*
- d. *Marketingový mix*
 - i. *spôsob a uvedenie na trh*
 - ii. *distribúcia, zabezpečenie odbytu*
 - iii. *reklama, propagácia*
- e. *Organizačné a personálne zabezpečenie*
 - i. *organizačná štruktúra spoločnosti*
 - ii. *počet vytvorených miest*
 - iii. *požiadavky na zamestnancov (kvalifikačné, odborné)*
- f. *Financovanie zámeru*
 - i. *zdroje financovania, príjmy / výdavky*
- g. *Analýza slabých a silných stránok (identifikované riziká)*

Samozrejme môžete uviesť ďalšie údaje, ktoré by zvýšili vypovedaciu schopnosť Vášho projektu. Bud'te pritom ale struční, aby bolo možné tieto aspekty vyhodnotiť.

Maximálny rozsah samotného podnikateľského zámeru je 5 strán.